

Moda con conciencia

La moda se presta comúnmente a ser relacionada con conceptos como superficialidad, belleza externa y frivolidad. Esto se debe a la falta de regulación ética que existe en el medio, tanto en la fabricación de su ropa como por la imagen que dan muchas campañas de las marcas más importantes del mundo.

La industria de la moda está posicionada como la tercera causa de mayor contaminación en el planeta, además de que la explotación laboral es común en países como China. Cada año miles de niños son obligados a trabajar largas jornadas en el país sin una paga justa y muchas veces contra su voluntad.

Existen iniciativas como 'Fashion Positive' cuya esperanza es la de ayudar a marcas, diseñadores y proveedores para mejorar continuamente la forma en la que se fabrica la ropa. "Creando moda hermosa por dentro y por fuera", es el lema de este proyecto lanzado en el 2014 por el Instituto de Innovación Cradle to Cradle Products.

El programa incluye cinco categorías: reutilización de materiales, uso de materiales no dañinos, energía renovable, uso consciente del agua y respeto por los trabajadores de la industria. Diseñadores y marcas como Stella McCartney, G-Star RAW, Loomstate y Bionic Yarnse se han unido a la campaña mejorando la ropa que producen y generando consciencia en el mundo de la moda.

La propuesta es revolucionar la industria realizando mejoras en la producción de prendas para hacerlas amigables con el medio ambiente y así crear un impacto positivo en el planeta, la sociedad y la economía. He ahí la importancia de la creación de iniciativas como esta que promueven una causa justa a través de la moda.